

13. Siguran je onaj koji je na oprezu,
čak i onda kada je siguran.

14. Negujte svoja prijateljstva. Ljudi
nisu sličice u albumu koje skupljate.
Na velikoj livadi pčela nikad neće
moći obići sve cvetove.

15. Bolje nikakav komentar nego
komentar koji je nikakav.

Stavovi izneseni u ovoj brošuri/publikaciji/flajeru
isključivo stavovi autora i ne predstavljaju nužno
zvaničan stav

Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija.

Inspirisani e-bontonom Hrvatskog telekoma.



Република Србија

Министарство промета, туризма
и телекомуникација
www.mtt.gov.rs

Projekat „Klikni realno 2.0.“
sprovodi Timočki Omladinski Centar,
uz podršku Ministarstvo pravne
turizma i telekomunikacija Republike Srbije



TimockiOmladinskiCentar

@TOC_NGO

@toc Ngo



-
1. Pripazi što šalješ u svet. Ne samo što stvaraš sliku o sebi već utičeš i na druge.
 2. Širi pozitivu – ignoriši nekulturu.
 3. Osobe koje u svojim statusima, slikama i videima pokazuju bilo kakvu mržnju na osnovu nacionalnosti, vere, boje kože ili seksualne opredjeljenosti – PRIJAVI! To je najmanje što možemo učiniti u borbi za jednakost.
 4. Proučite postavke Facebooka i postavite privatnost vašeg profila na željenu granicu. Za neželjeno širenje vaših informacija uglavnom ste sami krivi.
 5. Poštujte privatnost – kako vlastitu, tako i ostalih korisnika!
 6. Budi INFORMISAN/A – zaštiti sebe od drugih i ODGOVORAN/A – zaštiti druge od sebe.
 7. Ne šaljite poruke mržnje i netrpeljivosti čak ni kada ste i sami isprovocirani!
 8. Ne piši ono što ne bi rekao/la i preko megafona na trgu.
 9. Vaše prijatelje sigurno ne zanima što ste u kojem trenutku jeli. Jedite za sebe. Prepirke s partnerom nisu stvar svih vaših prijatelja.
 10. Ne vređaj, ne psuj, ne omalovažavaj i ne napadaj... Veliko NE e-nasilju!
 11. Ne omalovažavaj i ne vređaj ljudе koje ne poznaješ.
 12. Nemojte slati zahteve za prijateljstvo vama nepoznatim korisnicima čak ni ako imate zajedničke poznanike. Što veći broj vaših prijatelja na Facebooku nije statusni simbol i pokazatelj vaše popularnosti u stvarnom životu.